



面 | 白 | 映 | 画
FACE WHITE

Season2
of 2019

2019年

SEASON2

中国アニメ映画マーケティング

By Facewhite Pictures

ATTENTION



本レポートの中国側のデータ資料は全部インターネットで共有した公開データをベースとして、面白映画から独自のアルゴリズムから計算したオリジナルデータである。一部または全部を著作権法の定める範囲を越え、無断で複写、複製、転載、削除、ファイルに落とすことを禁じます。

CONTENTS

特集:

中国のアニメ映画市場

Part A: 2019年シーズン1のまとめ

PartB: 中国アニメ映画市場

I. マーケティング現状

II. 政策解明

III. 進行中のアニメプロジェクト紹介

IV. インタビュー: 2019-Q1でヒットした作品「白蛇・縁起」

おわりに: 「日中合作は難しい。」



2019年Q1 アニメ映画興行収入の増加は続けている。

2019年Q1中国アニメ映画の興行は約**19.1億元**，アメリカとほぼ同じ興行ですが、値上がり率はアメリカより高い。



中国アニメ映画興行

19.3 億元

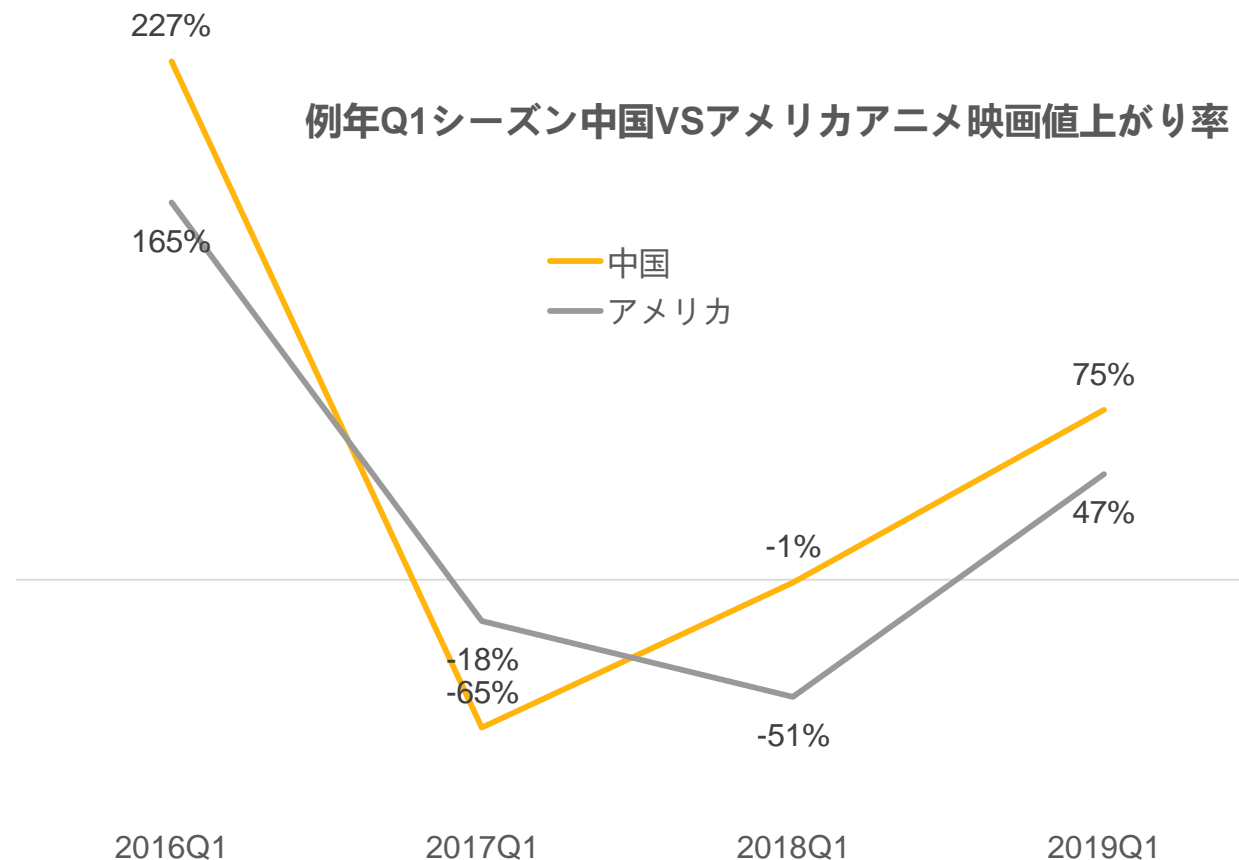
前シーズンより  **41.7%**



アメリカアニメ映画興行

2.9 億ドル (約19.6億元)

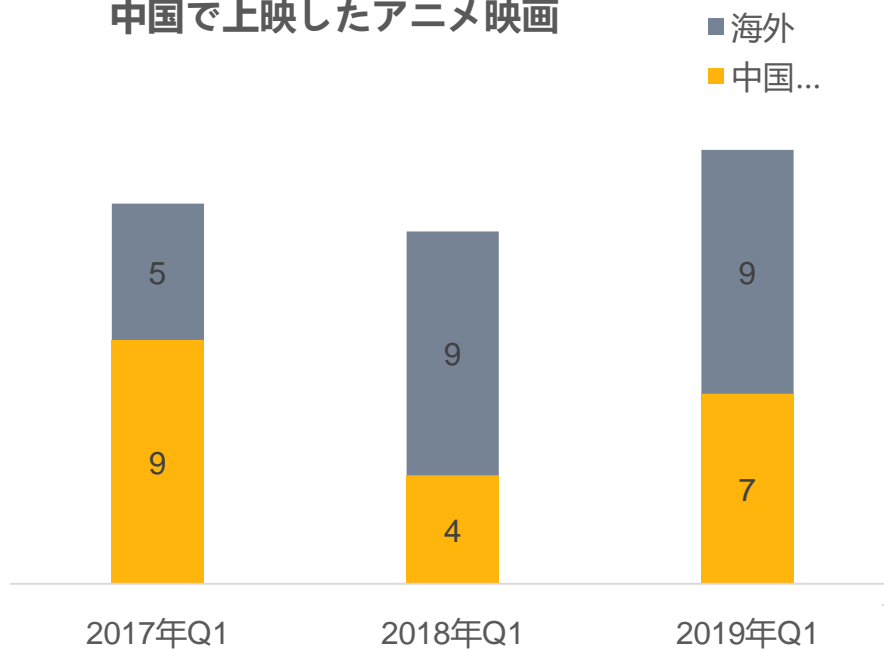
前シーズンより  **-55.1%**



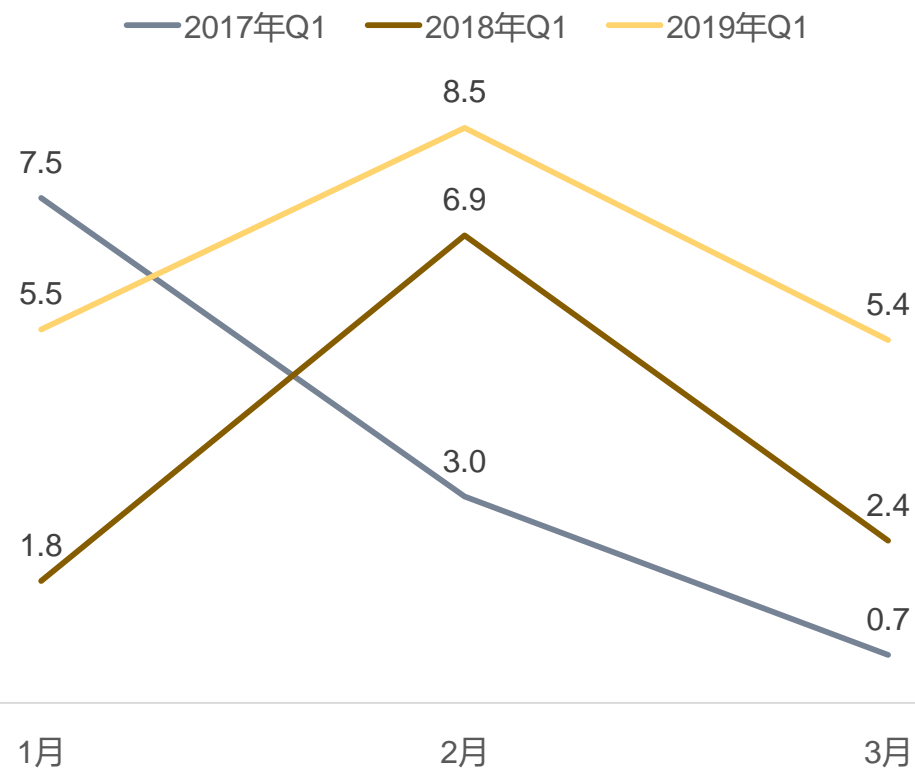
2019年Q1 中国市場アニメ映画数と月別興行収入

2017年ー2019年のQ1で全体的な本数は変化が少ないが、中国国産の方が3本増えました；
 2019年Q1の興行収入は昨年より大幅に増加しました。

2017年 - 2019年Q1
 中国で上映したアニメ映画



2017年 - 2019年 月別アニメ映画興行収入 (億元)



2019年Q1 中国アニメ映画市場海外作品の状況

2019年Q1中国国産アニメ映画数は増えていて、日本製アニメ映画も例年より大幅に増えました。日中アニメ映画を合わせて、Q1アニメ映画市場全体の81%に占めている。

2019年Q1 国産数VS海外数



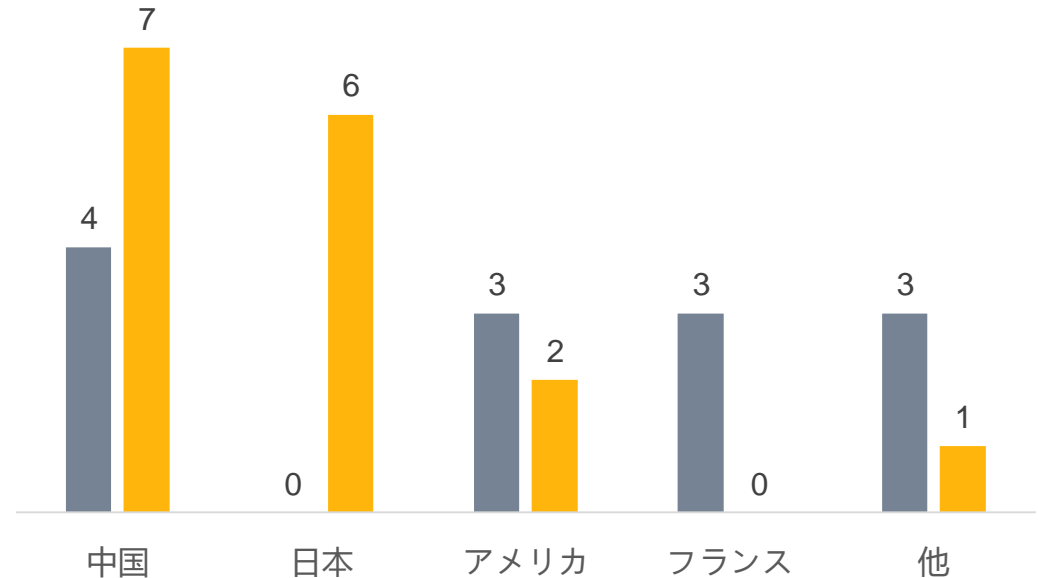
3本増加



昨年と同じ

Q1中国で上映したアニメ映画 国別 (本)

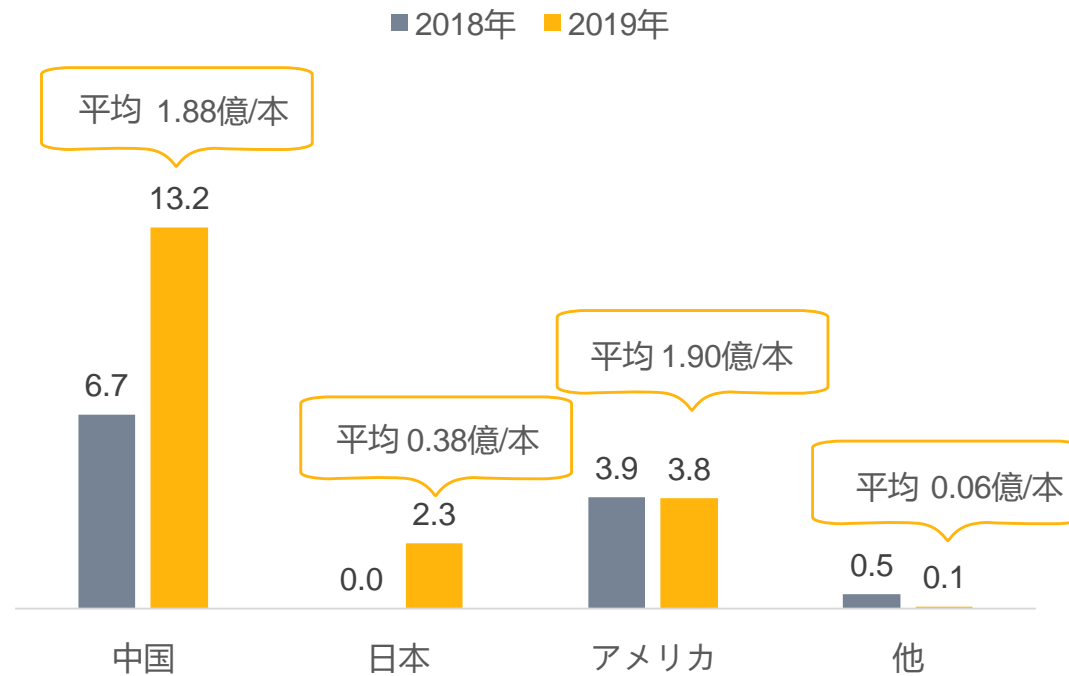
■ 2018年 ■ 2019年



2019年Q1 中国アニメ映画市場平均興行

2019年Q1、国別アニメ映画興行平均値：中国は1.88億元，アメリカは1.9億元，日本は0.38億元。

2019Q1 アニメ映画興行 国別平均値 (億元)



2019年Q1アニメ映画リスト

作品名	ジャンル	上映時間	中国興行収入 (万元)	製作国
熊出没·原始时代 Boonie Bears: Blast into the past	Comedy Adventure	2019/2/5	70828.5	中国大陸
白蛇：缘起 White Snake	Romance Fantasy	2019/1/11	44632.4	中国大陸/アメリカ
驯龙高手3 How to Train Your Dragon: The Hidden World	Fantasy Adventure	2019/3/1	36448.6	アメリカ
小猪佩奇过大年 Peppa Celebrates Chinese New Year	Comedy Family	2019/2/5	12426.5	中国大陸/イギリス
夏目友人帳：结缘空蝉 Natsume's Book of Friends The Movie	Drama Fantasy	2019/3/7	11471.7	日本
钢铁飞龙之奥特曼崛起 Dragon Force-Rise of Ultraman	Fantasy	2019/1/18	3883	中国大陸
我的英雄学院剧场版：2人の英雄 My Hero Academia: Two Heroes	Action Fantasy	2019/3/15	3847.4	日本

2019年Q1アニメ映画リスト

作品名	ジャンル	上映時間	中国興行収入 (万元)	製作国
命运之夜天之杯第一章 Fate/stay night Heaven's Feel	Action Fantasy	2019/1/11	3161.5	日本
我想吃掉你的胰脏 Let Me Eat Your Pancreas	Romance	2019/1/18	2385.8	日本
乐高大电影2 The Lego Movie 2	Comedy Adventure	2019/3/22	1768.5	アメリカ/豪州/デンマーク
朝花夕誓 Maquia: When the Promised Flower Blooms	Fantasy	2019/2/22	1722.1	日本
闯堂兔3囹圄时光机 Brave Rabbit3: The Crazy Time Machine	Comedy Adventure	2019/1/18	484.6	中国大陸
江海渔童 A Fishboy's Story: Tortoise from the Sea	Family	2019/3/16	91.9	中国大陸
瑞雪兆丰年 Snow Indicates Harvest	Family Fantasy	2019/2/16	21.9	中国大陸
养家之人 The Breadwinner	Drama Family	2019/1/11	630.3	アイルランド/カナダ/ルクセンブルク
魔神Z剧场版 Mazinger-z	Fantasy	2019/3/8	40.6	日本

Example: 《Fate/stay night Heaven's Feel》

中国大陆興行は3162万元になり，全世界の興行収入の26%を占めている。



《 Fate/stay night HF 》 全世界興行収入の割合 (メインエリア)

単位: 万元



Example: 《My Hero Academia: Two Heroes》

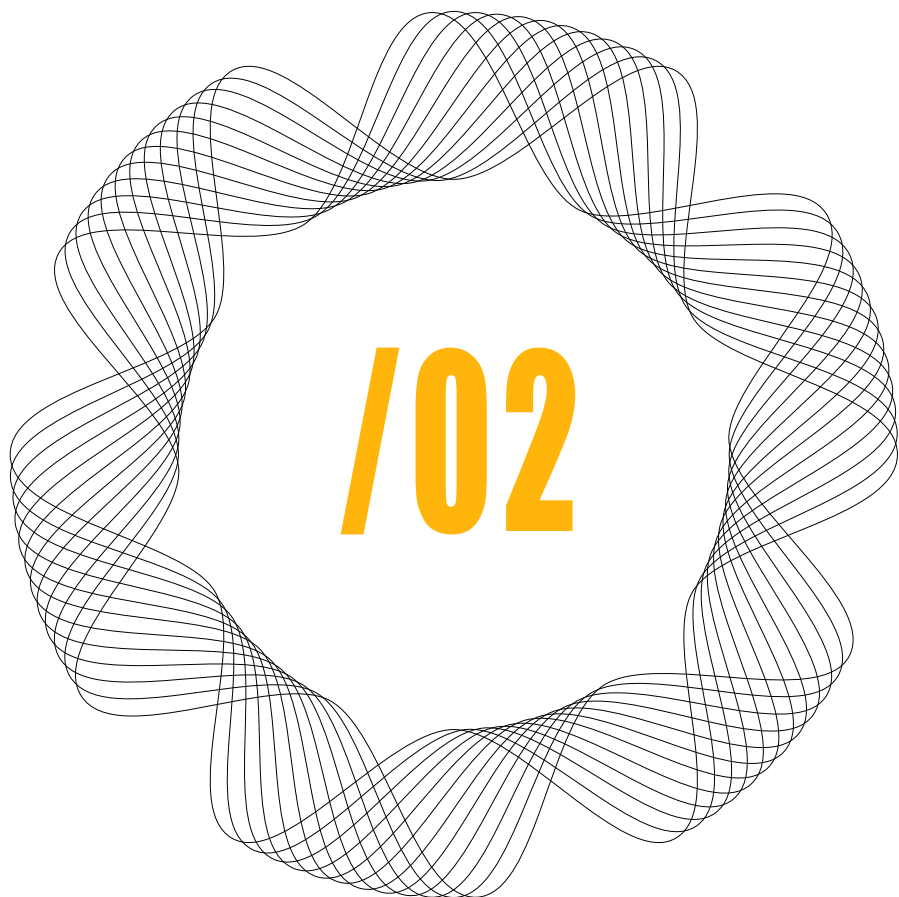
中国で3874万元の興行収入を獲得，日本以外第二位になった。



《My Hero Academia》全世界興行収入の割合 (メインエリア)

单位：万元





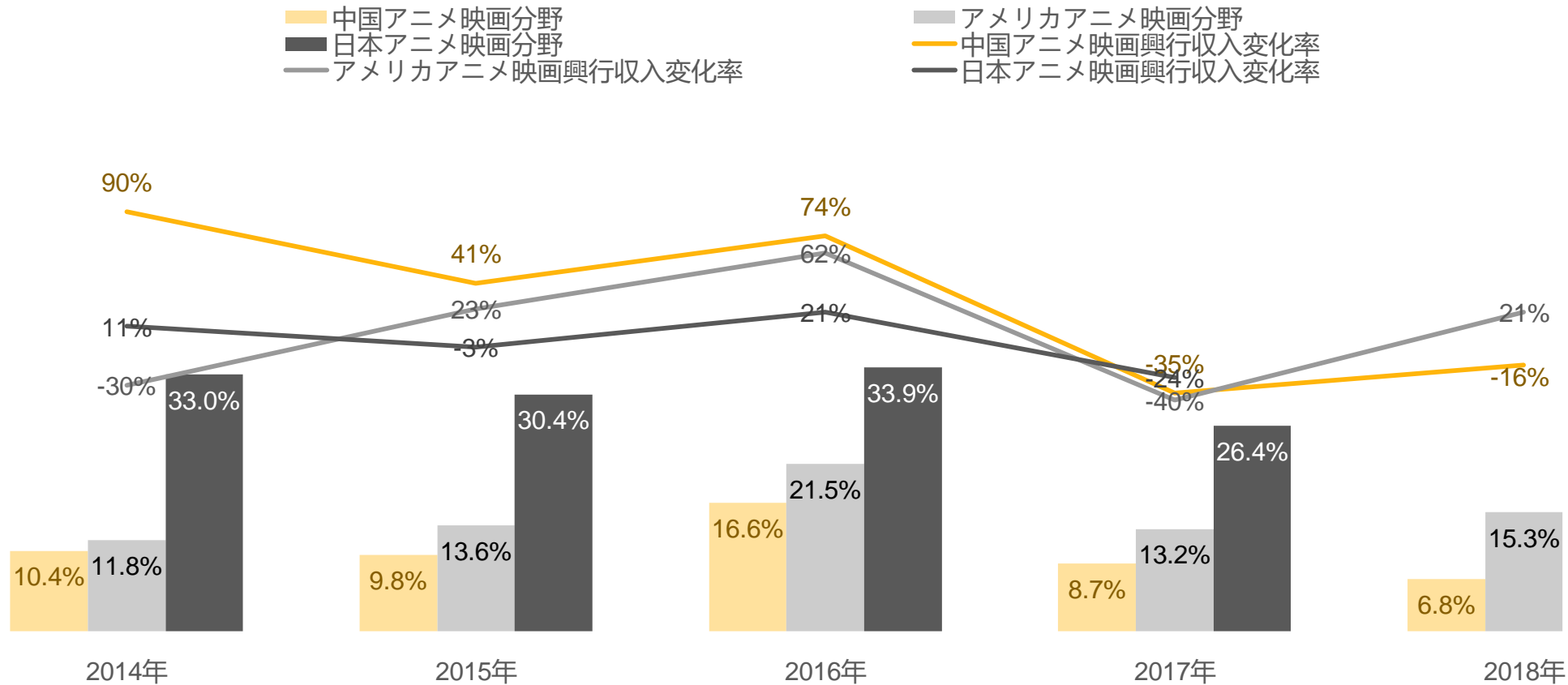
中国アニメ映画市場現状分析

2018年中国アニメ映画市場は増加続けている。しかし、映画市場の中でまた大きい分野ではありません。

例年アニメ映画興行収入

日本とアメリカより、中国アニメ映画市場はまた成長を続けている。
日本のアニメ映画市場はほかの国より安定し、中国とアメリカより大きい割合に占めている。

例年映画興行収入アニメ分野の割合と変化率

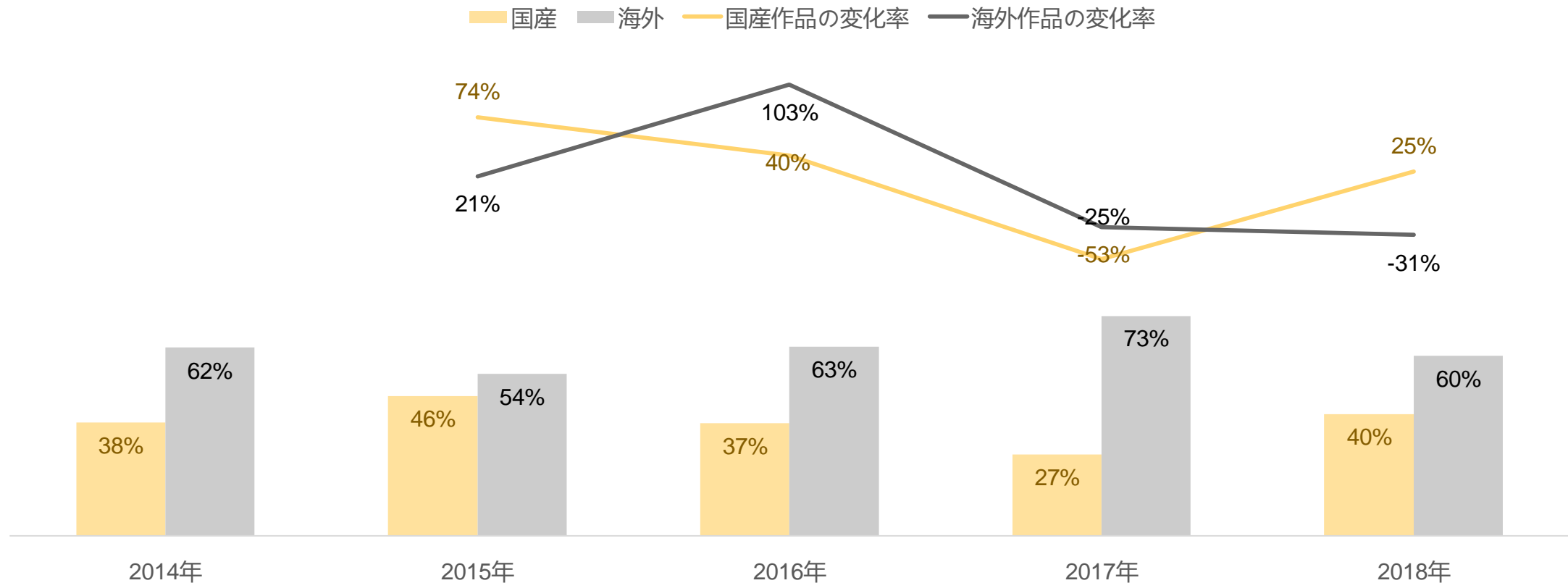


“日本方面データは「日本と世界のメディア x コンテンツ市場データベース2019」より

中国例年国産・海外アニメ映画興行収入変化率

中国のアニメ映画市場で海外作品は優勢があったが、近年中国国産作品の製作は安定していて、海外作品の差と縮小している。また、中国で特別なのは、両方の差はその年の中国政策に左右されている。

国産、海外アニメ映画興行収入の割合と変化率



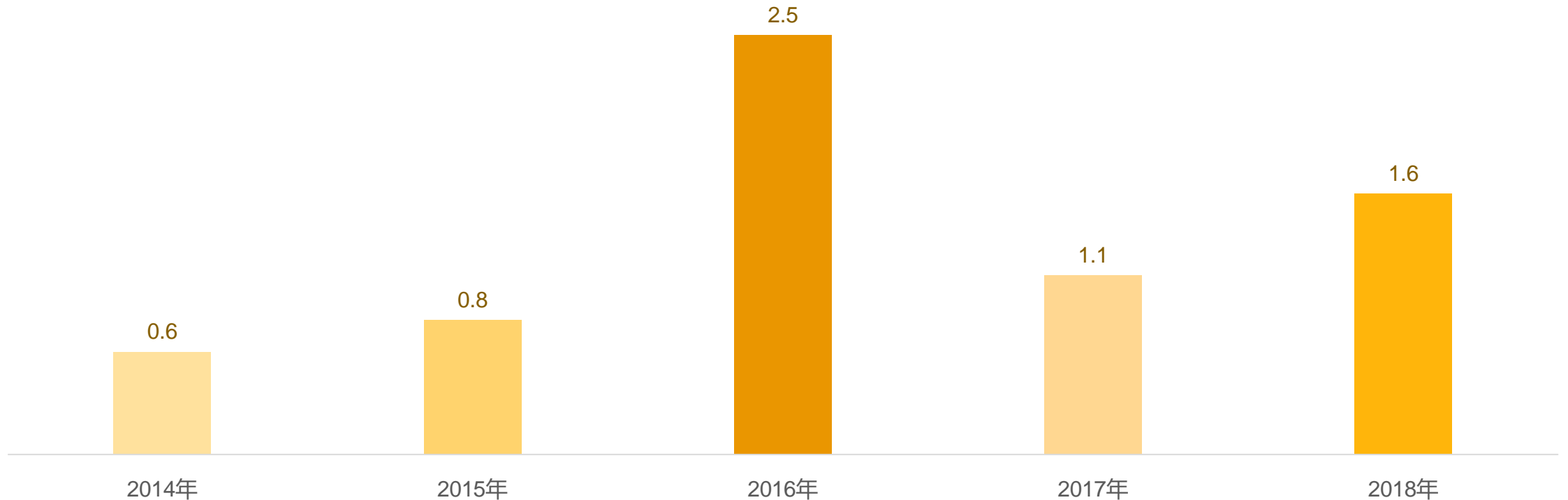
中国アニメ映画興行収入TOP10のゴールライン



国産作品の製作クォリティーが上がると共に、TOP10に入れるゴールラインも上がっていく。14年の時、6000万に越えると年間TOP10に入れるですが、18年の場合はゴールラインがすでに1.6億元になりました。ゴールラインはその年のヒット作に左右されている現象もある(例：2016年)。

例年TOP10のゴールライン

単位：億元

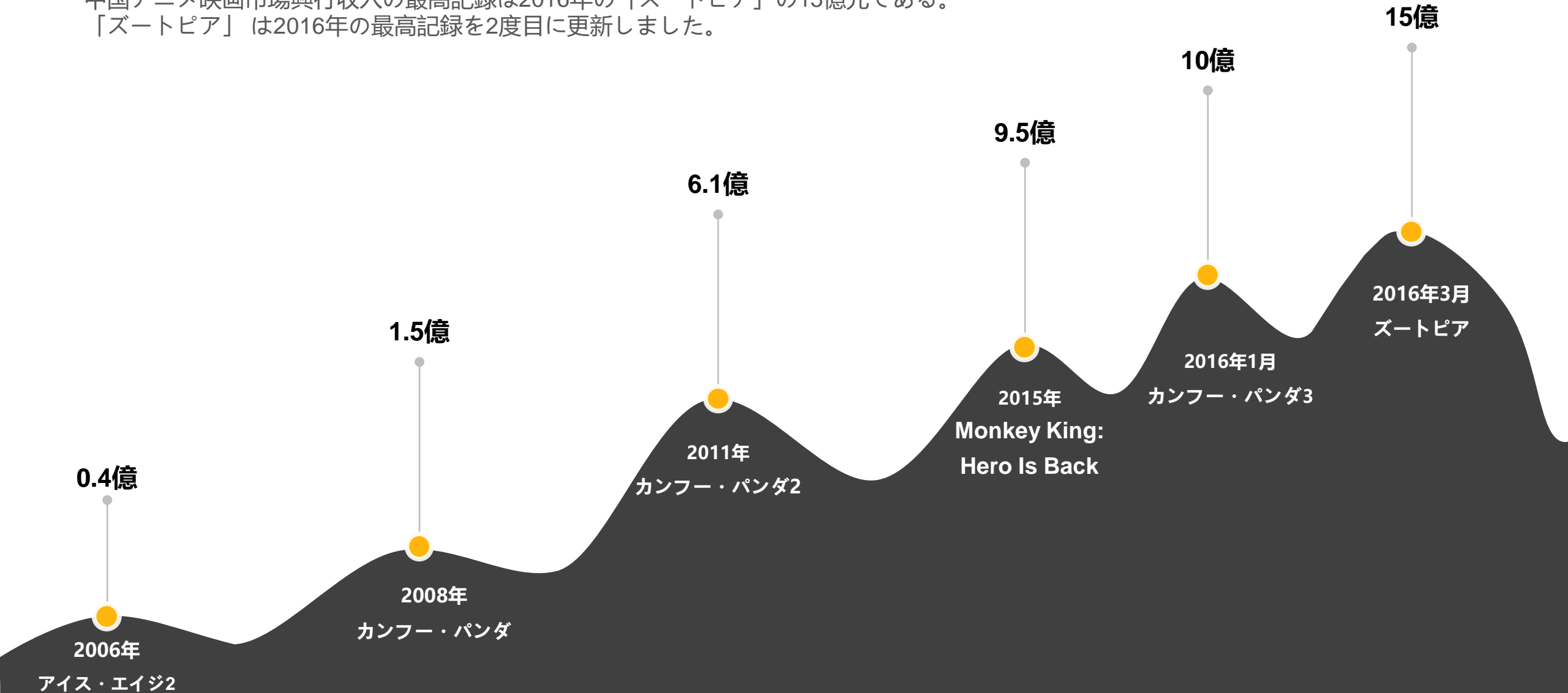


中国アニメ映画市場の興行最高記録



面 | 白 | 映 | 画
FACE WHITE

中国アニメ映画市場興行収入の最高記録は2016年の「ズートピア」の15億元である。
「ズートピア」は2016年の最高記録を2度目に更新しました。

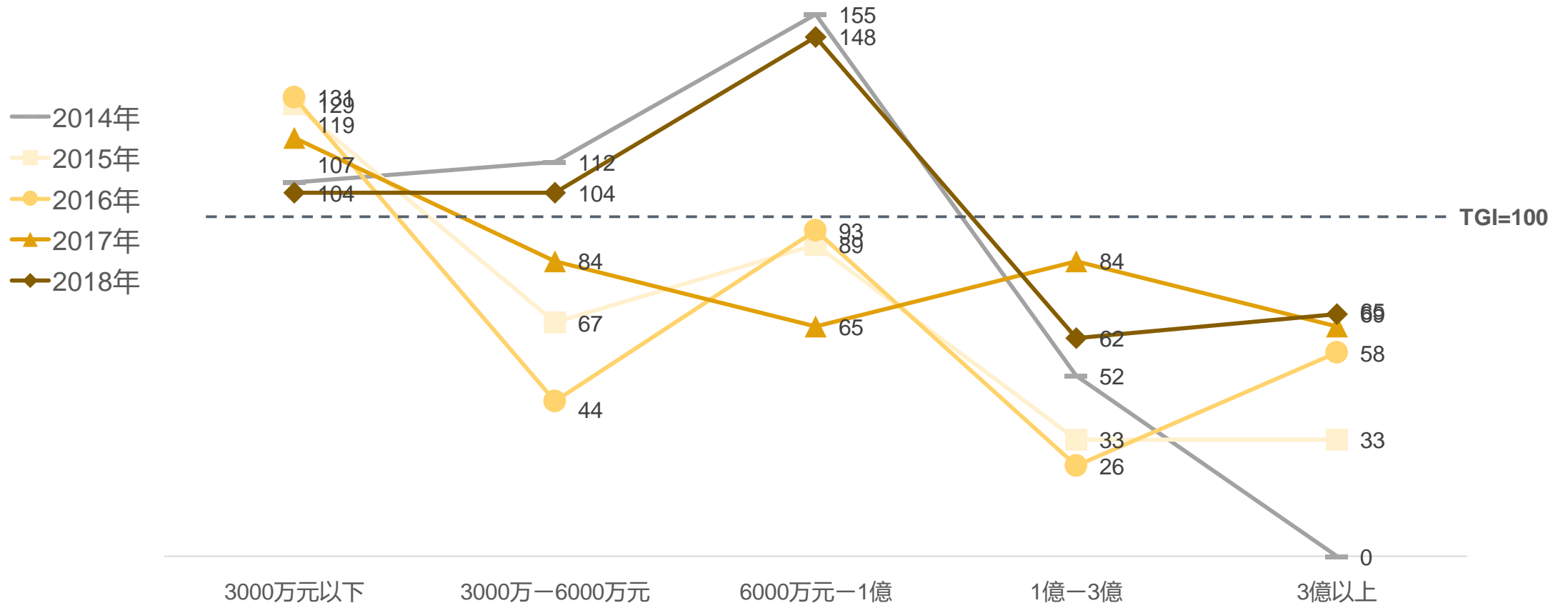


中国アニメ映画市場のマッシュー効果

興行収入3000万以下の中国アニメ映画の数は安定している一方、ハイレベルな作品の数は不安定性が高い。アニメ映画の平均興行収入はまだ低いところに徘徊している。

* 国産アニメ映画のTGI=100*この区間の国産アニメ映画数/この区間のアニメ映画数

各レベルの興行収入範囲の国産アニメ映画数TGI



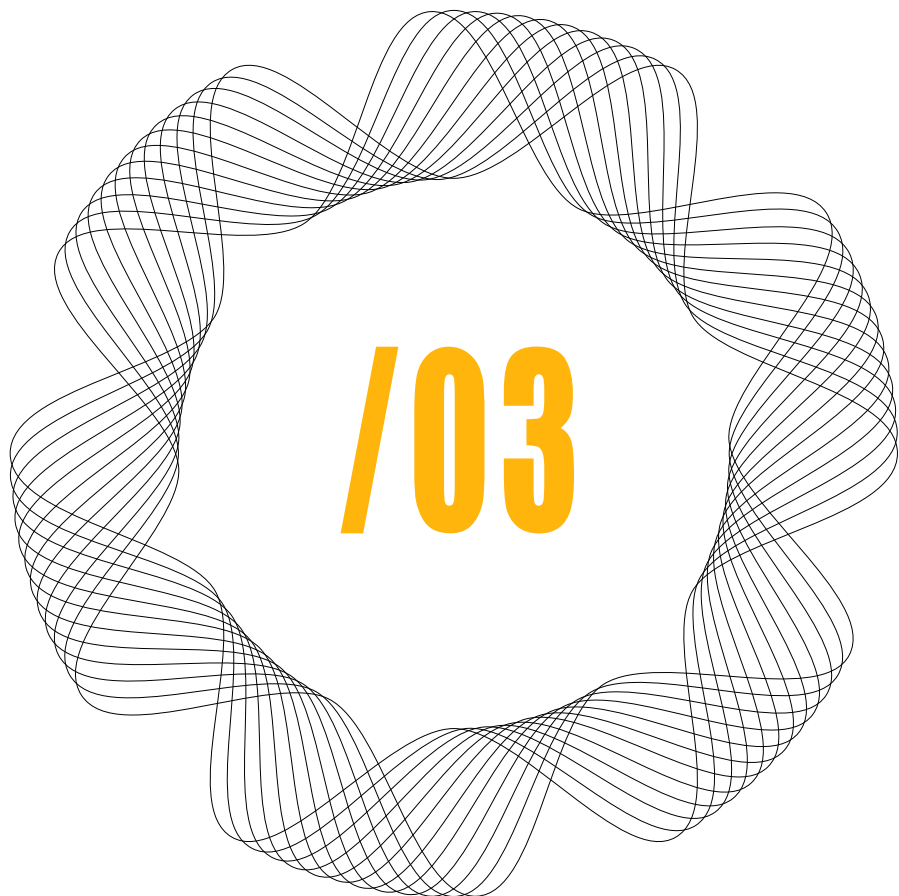
億元越えた中国アニメ映画作品はメインに子供向け作品



億元越えた中国アニメ映画作品はメインに子供向け作品であって、興行収入も安定して毎年増えている。一方、ハイターゲットに向けアニメ映画プロジェクトは7本しかない上、収入も予想しにくい現状になっている。

作品名	上映時間	ジャンル	システム	大陸興行収入 (万人民元)
西游记之大圣归来	2015/07/10	ハイターゲット	2D/3D	95652.1
熊出没-原始时代	2019/02/05	子供向け	2D/3D	70828.5
熊出没-变形记	2018/02/16	子供向け	2D/3D	60550.3
大鱼海棠	2016/07/08	ハイターゲット	2D/3D	56533.1
熊出没-奇幻空间	2017/01/28	子供向け	2D/3D	52249.3
白蛇：缘起	2019/01/11	ハイターゲット	2D/3D	44632.4
爵迹	2016/09/29	ハイターゲット	3D/IMAX	38290.5
熊出没之雪岭熊风	2015/01/30	子供向け	2D/3D/IMAX	29571.9
熊出没之熊心归来	2016/01/16	子供向け	2D/3D	28775.4
熊出没之夺宝熊兵	2014/01/17	子供向け	2D/3D	24808.4
喜羊羊与灰太狼之开心闯龙年	2012/01/12	子供向け	2D	16761.9
新大头儿子和小头爸爸3：俄罗斯奇遇记	2018/07/06	子供向け	2D	15806.2
喜羊羊与灰太狼之兔年顶呱呱	2011/01/21	子供向け	2D	13925
十万个冷笑话2	2017/08/18	ハイターゲット	2D	13363.7
大卫贝肯之倒霉特工熊	2017/01/13	子供向け	2D/3D	12635.9
喜羊羊与灰太狼之喜气羊羊过蛇年	2013/01/24	子供向け	2D	12493.7
喜羊羊与灰太狼之虎虎生威	2010/01/29	子供向け	2D	12438.3
小猪佩奇过大年	2019/02/05	子供向け	2D	12426.5
十万个冷笑话	2014/12/31	ハイターゲット	2D	11987.7
风语咒	2018/08/03	ハイターゲット	2D/3D	11286.8
赛尔号大电影6：圣者无敌	2017/08/18	子供向け	2D	10857.4
神秘世界历险记4	2018/08/03	子供向け	2D/3D	10470.8

*赤字はハイターゲットアニメ映画プロジェクト、黒字は子供向けアニメ映画プロジェクト。



中国でアニメ映画関係の政策解明

前より重視された中国アニメ映画市場。

中国国家電影局と版權局から海賊版に重視

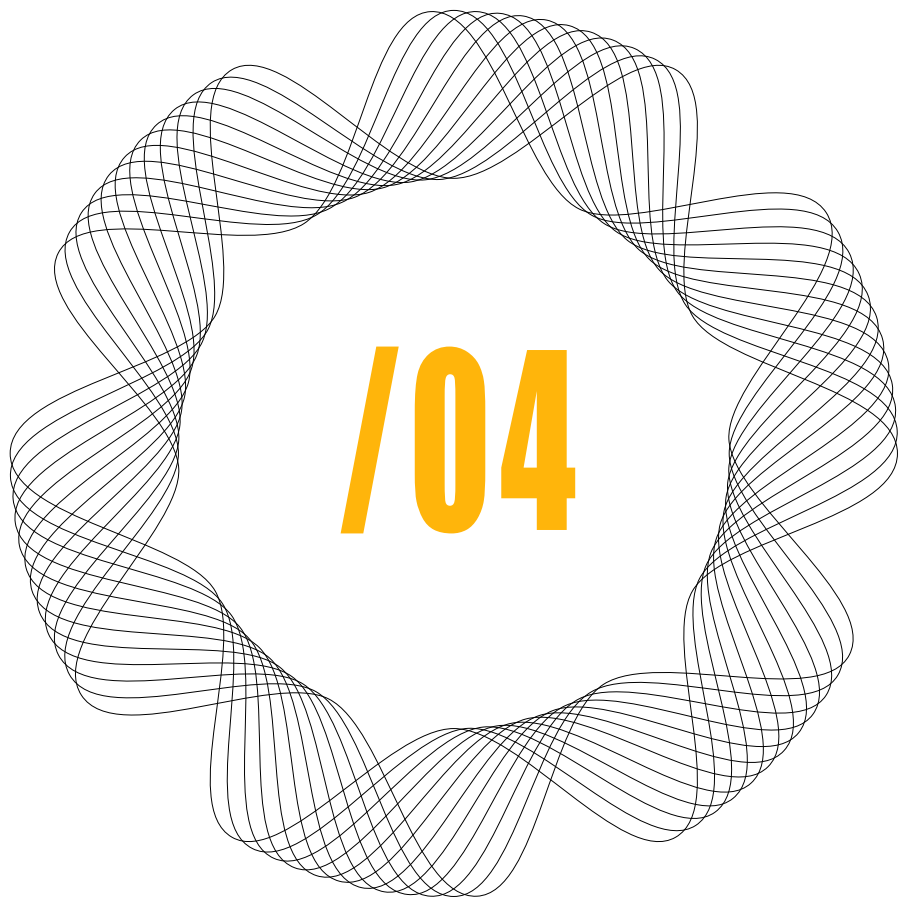
2019年Q1、映画製作者にとって特に重視している「春節档」で「海賊版事件」を行いました。中国国家電影局は中国国家版權局と提携し、海賊防止の新政策を検討。

①中国の都市は発展の程度より「一線都市」（北京、上海など）「二線都市」（重慶、南京など）「三線都市」などで分けている。近年「三線」以下の都市がかなり発展して、映画館も増えている。映画館の増加と共に映画本編の流出防止も大変になっている。

②2019年の「春節档」で「熊出没・原始时代(英語名: Boonie Bears: Blast into the past)」など上映している映画のハイクオリティ海賊版が流出しました。映画の興行収入に酷い影響があり、中国国家電影局と版權局と一緒に「海賊版事件」を解決。

③今年から国から海賊版に前より重視します。中国大陸の映画市場は拡大している一方、興行収入の増加率は遅くになっている。海賊版の流通は全国の興行収入に影響があり、より多くのお客様が映画館に入れさせるため、国からの力が入っている。

* 「春節档」：11月から来年の3月まで90日くらい映画は大規模上映する時期。



未来の中国アニメ映画プロジェクト

海外作品の輸入は中国国産アニメ映画のクォリティーによる影響がある。

未来の中国アニメ映画プロジェクト



面 | 白 | 映 | 画
FACE WHITE

作品名	製作国	製作	上映予定	ジャンル	制作会社
全职高手	中国	阅文/万达影业	2019.8	3D/小説原案	COLORFUL PENCIL
哪吒之魔童降世	中国	彩条屋	2019.7	3D/オリジナル	
深海	中国	彩条屋	2020	3D/オリジナル	
星游记	中国	彩条屋	2020	3D/ゲーム原案	STUDIO 4°C
甲午江南岸	中国	尚世影业	2019	2D	
姜子牙	中国	彩条屋		オリジナル	
凤凰	中国	彩条屋		オリジナル	

*一部のデータは「www.movie.douban.com」より

未来の中国アニメ映画プロジェクト



面 | 白 | 映 | 画
FACE WHITE

作品名	製作国	製作	上映予定	ジャンル	制作会社
凡人修仙传	中国	金色传媒/阅文		3D/小説原案	DIGITAL FRONTIER
罗小黑战记	中国	卓然影业	2019.7	2D/テレビシリーズ原案	
巧虎大飞船历险记	中国	合源文化/华策影业	2019.6	3D/人気幼児IP	
猪猪侠·猪年吉祥	中国	咏声动漫/卓然影业	2019.7.5	3D/中国人気幼児IP	
动物特工局	中国/フランス	爱奇艺	2019	3D	
小破孩	中国	拾荒动画	2019	3D	
雪人奇缘 (Abominable)	アメリカ/中国	梦工厂	2019 (中国) 2019.9.27 (アメリカ)	3D	DREAMWORK
摇摆神探	中国	其卡通	2019	3D/オリジナル	其卡通

*一部のデータは「www.movie.douban.com」より

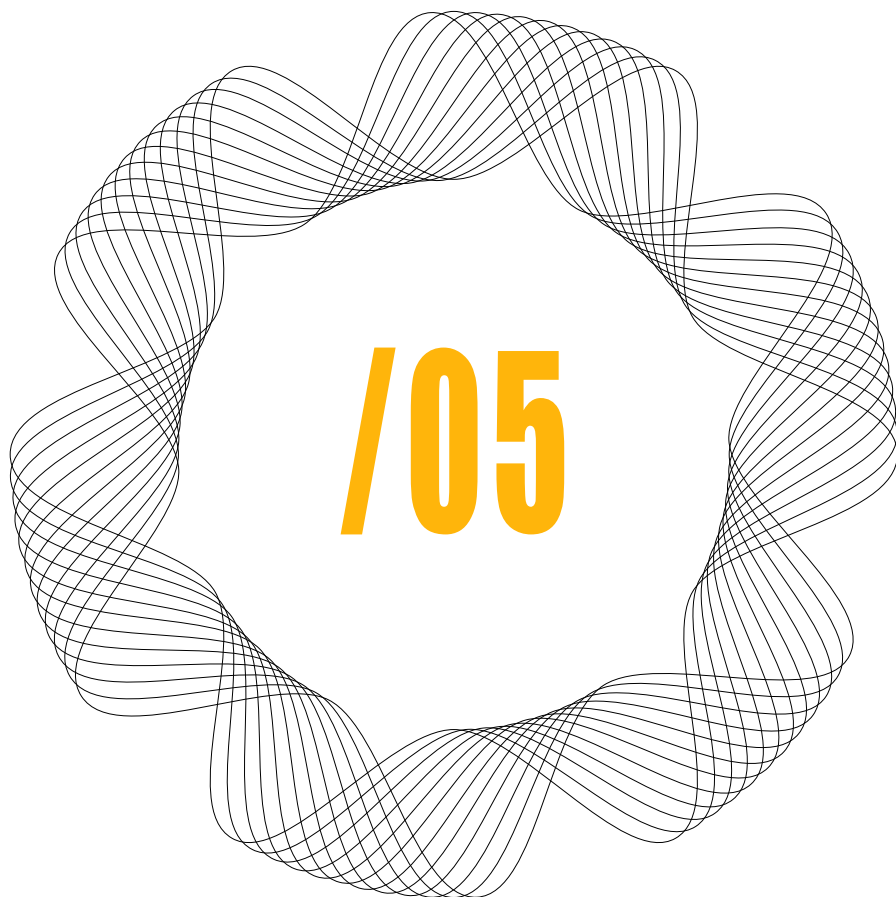
未来の中国アニメ映画プロジェクト



面 | 白 | 映 | 画
FACE WHITE

作品名	製作国	製作	上映予定	ジャンル	制作会社
萤火奇兵2	中国	其卡通		3D	其卡通
俑之城	中国	方特动画	2019.8	3D	方特动画
西游记之再世妖王	中国		2020	3D	其卡通
熊出没7	中国	方特动画	2020	3D/中国人気幼児IP	方特动画
赛尔号大电影7	中国	淘米	2019.7	3D/中国人気幼児IP	
京剧猫：霸王折 Jing-Ju Cats:Tales of Heroes	中国	猫眼	2019	2D	
爵迹2	中国	乐视		3D/小説原案	原力动画

* 一部のデータは「www.movie.douban.com」より



インタビュー：「白蛇・縁起」 配給会社の中の人

北京卓然影業有限公司副総裁 謝軼
(BEIJING JOY PICTURES.CO.LTD)

2005年映画業界に入り、安楽、テンセントなど大手企業に働いて、今現在卓然影業の副総裁を務めている。

ワークリスト：

「孔子」「捉妖記」「北京遇上西雅图之不二情书」「寒战2」「白蛇：縁起」など。

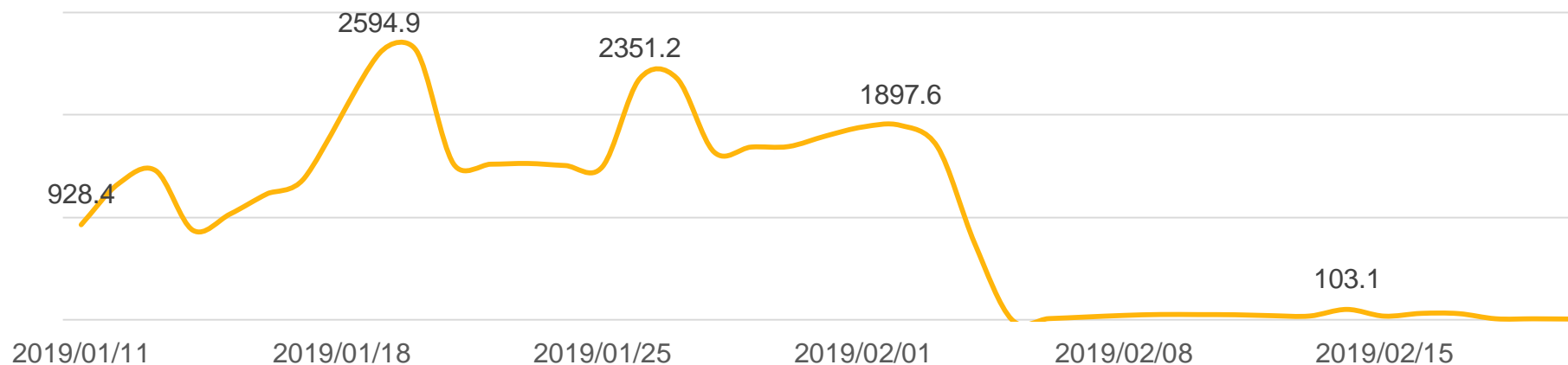


2019年春ヒットしたアニメ映画作品：「白蛇・縁起」



2019年1月上映したアニメ映画作品「白蛇・縁起」（下記：白蛇）は口コミ良くて、興行収入が予想以上の4.48億元（約75億円）になりました。白蛇は中国名作「白蛇伝」から改編され、斬新なストーリーを表現した。白蛇は「追光动画（Light Chaser Animation Studios）」から制作して、北京卓然影業有限公司から配給しました。この度、配給会社の卓然に「白蛇」のことにインタビューしました。

「白蛇・縁起」興行表現 単位：万人民元



/01: いままで追光動画が制作した劇場アニメ作品はずっと興行不振ということもありますが、卓然影業はなぜ「白蛇」の配給を参加したのでしょうか。

まず映画作品の興行について、作品ごとそれぞれ別だと思っています。つまり追光動画の作品、いままでの興行成績は特に「白蛇」への影響は少ないです。前作の興行で将来の作品を予測すること自体は客観的でないこともあり、また追光動画は「白蛇」の高品質制作を継続して上、ストーリーも前作より改善されました。制作費8000万元（約13億円）の作品として、市場でも十分戦えると思います。

/02: 宣伝（PR）予算はどのくらいでしょうか？ 当時はどのような基準で予算の上限を設定したのでしょうか？

最初の宣伝費予算は2000万元（約3.3億円）を設定しました。また映画公開後、興行順調にで少し予算を追加もしました。

制作費8000万元の作品にとって、2000万元の宣伝費は特に高いではありませんので。制作費や興行予想、またリスクとバランスなどを含めて配慮し、最後は2000万元の数字を決めました。

/03: 宣伝と配給チームはいつから実質的にプロジェクトに参加しました？

去年の9月から初めて、そして映画公開後の今年2月、春節連休後で完了しました。合わせて半年もありますね。中国国産劇場アニメにしては長い期間だと思います。

/04: 宣伝と配給の核心戦略は何でしょうか？ またその戦略で実行する理由は何でしょうか？

簡単に言うと、「白蛇」IPの知名度を利用し、高品質な制作とストーリーを観客を魅了する。また配給をする場合、正式公開前を違う地方で試写会を実施し、試写会に参加した観客によってクチコミを拡散するという戦略です。ただ実際の効果から見ると、IP自体の知名度利用はまだまだ足りないと思います。

/05: 「白蛇」は現在の興行成績を獲得した要因は、ストーリー以外にまた何があります？

当時の市場状況から見ると、結構長い間、青少年向けの中国国産劇場アニメ新作が無かったので、需要は十分にあります。また作品自体の制作品質、ビジュアル的にも国内ではトップレベルですし、公開後はクチコミによって人気は更に上昇しました。その上宣伝と配給の力を加えれば、興行の延びにパワーアップし、結局最高興行を獲得の日は公開の三週間後でした。色々な要素が影響しています。

/06: 「白蛇」は最初去年年末公開予定をしていましたが、その後の公開日調整は今から考えると正しいと思うのでしょうか？

当時公開日を調整した主な原因は「スパイダーマン：スパイダーバース」が同じ日での公開が決めたからです。「白蛇」と共に劇場アニメであるため、真っ向勝負だとリスクが高いと判断しました。ただ公開時期について必ずどっちがだめっということはありませんので、予測も当てになれません。

/07: 今回の成功要因について、「運」はどのくらいになりますか？

中国の映画市場は既に高度な市場化をしましたので、成功の要因はまず作品自体の内容、ストーリーです。ストーリーが観客に受け入れ、クチコミが拡散などはより大事だと思います。

もちろん、どの作品の公開も運がかかっています。「白蛇」の場合、「運」は30%になるでしょう。

/08: 現在国産劇場アニメの宣伝と配給はどう思いますか？

まず、子供向け（ファミリー向け）作品かどうかによっては、宣伝と配給の方法は全然違います。

現在中国の映画市場、子供向け作品の本数はかなり多いため、宣伝と配給の方法はすでに参考できる成功例が多数あります。「喜羊羊」から今年興行成績7億元（約115億円）を獲得した「熊出没」まで、子供向け作品の市場は既に平穏になっています。

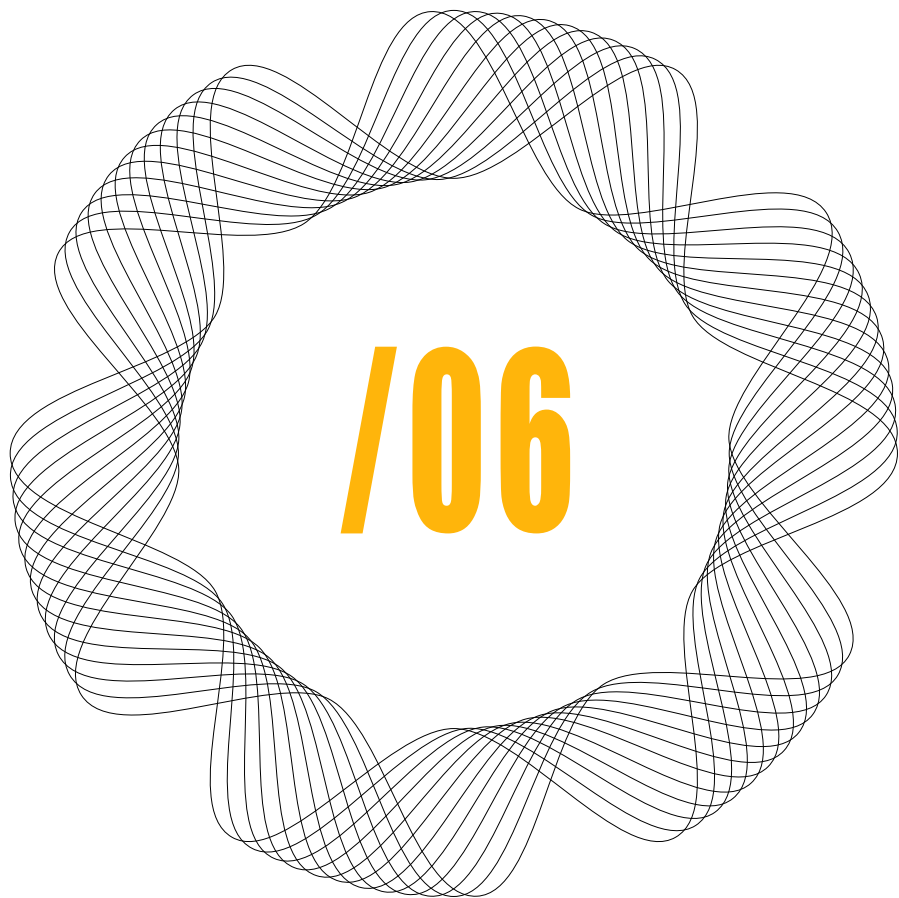
一方青年向けの作品は、現在実写映画と同様な宣伝配給戦略を使っています。アニメなどのサブカルチャーに詳しい業界の会社はまだまだ少ないことは主因だと思います。逆もしこのよう会社があっても、まだ発展途上で、「半熟」の市場は現時点で受け入れるのかも疑問です。

/09: 最後、また何か言いたいことがあるのでしょうか？

①、アニメの制作側も、少し映画市場や宣伝と配給の基礎知識を勉強して欲しいと思います。劇場作品を制作するなら必須と思います。

②、制作側も投資側も、劇場版とテレビシリーズの違いを理解して貰いたいです。脚本の書き方も、市場も、観客の習慣も全然違います。

業界のみなさんも、ぜひ一層努力し、よりいい作品を作りたいです。



雑談：日中アニメ映画合作

日中の漢字がほぼ同じなんですけど、意味はそれぞれ。

「決定」でどこまで決めましたか？



面 | 白 | 映 | 画
FACE WHITE

“この作品の上映はもう決定しました。”

Q: 「決定」でどうまで決めましたか？

日本: 事前準備がほぼ決まっている状態。(確認必要) 「決定程度: 8/10」

中国: これから色々な事前準備が始まります。「決定程度: 1/10」

“お問い合わせに関して”

Q: お問い合わせでもう相手に任せると決まりましたか？

日本: かなり詳しい情報をもらいまして、もう既にうちに頼むかも。「決定程度: 8/10」

中国: まだ何も決まってないけど、とりあえず、情報を聞きましょう。「決定程度: 0/10」

ピンポイント: 決定という単語の状態は日中よりかなり程度は違うかもしれませんので、詳しい内容を聞きましょう。



面 | 白 | 映 | 画
FACE WHITE

Thanks

シンプルに頼れるアニメ映画プロデューサー会社

FaceWhite Pictures 2019. 5